



KOLEGJI - COLLEGE
BIZNESI
Prishtinë

**REZULTATET PËRMBLEDHËSE TË VLERËSIMIT NGA
PYETËSORI "STUDENTI MËSIMDHËNËSIN"**

Programi Studimor: Menaxhment dhe Ekonomiks (BA)

Viti Akademik: 2025/2026

Semestri Veror, 2025/26

1.Qëllimi i Raportit

Ky raport ka për qëllim prezantimin e analizës së vlerësimit të lëndëve të programit studimor Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor, duke u bazuar në perceptimet e studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, organizimin e lëndëve dhe materialet akademike të përdorura gjatë semestrit veror 2025/26. Ky proces ka një rëndësi të veçantë për Kolegjin e Biznesit, duke shërbyer si një instrument strategjik për monitorimin e standardeve të cilësisë akademike dhe për orientimin e zhvillimeve të ardhshme brenda programit.

Raporti synon të ofrojë një pasqyrë të thelluar mbi mënyrën se si studentët perceptojnë përmbajtjen e lëndëve, metodologjitë e mësimdhënies të aplikuara nga mësimdhënësit, si dhe qartësinë dhe strukturën e materialeve akademike. Përmes këtij vlerësimi, theksohet rëndësia e monitorimit të vazhdueshëm të cilësisë akademike, duke u fokusuar jo vetëm në rezultatet numerike, por edhe në identifikimin e praktikave të suksesshme dhe aspekteve që kërkojnë përmirësim.

2. Metodologjia e Vlerësimit

Vlerësimi i lëndëve të programit studimor Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor është realizuar përmes një procesi të strukturuar dhe sistematik, duke përdorur një instrument të standardizuar të mbledhjes së të dhënave, i cili konsiston në një pyetësor me 16 pyetje të dizajnuara për të matur perceptimin e studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, organizimin akademik dhe materialet mësimore.

Dimensionet e vlerësuara përfshijnë:

1. **Organizimi dhe struktura e lëndës** – koherenca e përmbajtjes, ndarja logjike e moduleve dhe seancave mësimore.
2. **Qartësia e objektivave dhe lidhja me përmbajtjen e mësimit** – komunikimi i objektivave dhe reflektimi i tyre në përmbajtje.
3. **Përdorimi i metodave didaktike dhe shembujve praktikë** – teknikat e mësimdhënies, studimet e rasteve dhe metodat interaktive.
4. **Gatishmëria dhe qasja e mësimeve** – disponueshmëria për mbështetje akademike dhe qartësia e shpjegimeve.
5. **Përgatitja dhe përdorimi i materialeve mësimore dhe resurseve digjitale** – cilësia dhe relevanca e literaturës dhe burimeve digjitale.
6. **Interaktiviteti dhe përfshirja e studentëve** – niveli i angazhimit, diskutimet dhe aktivitetet në klasë.

Studentët dhanë përgjigje në një shkallë Likert me pesë nivele, ku 1 = "shumë i pakënaqur" dhe 5 = "shumë i kënaqur". Përpunimi i të dhënave është realizuar duke llogaritur mesataren e përgjigjeve për secilën lëndë, duke përjashtuar përgjigjet e shënuara si "NA".

3.Rezultatet e Vlerësimit – Viti I-rë Semestri i II-të

Mesataret e vlerësimeve për lëndët e vitit të parë janë reflektim i perceptimeve të studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, organizimin akademik dhe materialet mësimore. Analiza është bazuar në të dhënat e mbledhura përmes pyetësorit standard me 16 pyetje, ku secila pyetje ka kontribuar në formimin e një vlerësimi të përgjithshëm për secilën lëndë. Mesataret janë përpunuar duke llogaritur përgjigjet e studentëve, duke përfshirë opsionin "NA".

Nr.	Lënda	Viti	Vlerësimi Mesatar (1-5)
1	Anglishtja për Ekonomi I	I	4.58
2	Shkrimi Akademik	I	4.70
3	Makroekonomia	I	4.62
4	Matematikë Ekonomike	I	4.55
5	Sociologji Ekonomike	I	4.53

Analizë e Lëndëve:

Anglishtja për Ekonomi I (4.58) – Studentët kanë vlerësuar lart lidhjen e drejtpërdrejtë të mësimin të gjuhës angleze me terminologjinë specifike të ekonomisë dhe biznesit. Përdorimi i artikujve realë nga burime si *The Economist* dhe *Financial Times*, së bashku me ushtrimet e të dëgjuarit të intervistave me ekonomistë, ka rritur ndjeshëm aftësitë e tyre të komunikimit profesional. Mësimdhënësi ka ofruar materiale shtesë për grupe të ndryshme të nivelit gjuhësor, gjë që ka kontribuar në një përvojë të personalizuar dhe gjithëpërfshirëse.

Shkrimi Akademik (4.70 – vlerësimi më i lartë i vitit I) – Ky rezultat i shkëlqyer tregon se studentët e kanë përvetësuar me sukses artin e të shkruarit shkencor. Ata kanë vlerësuar veçanërisht ndarjen e lëndës në module të qarta: struktura e eseve akademike, teknikat e citimit (APA, Harvard), shmangia e plagjiaturës dhe zhvillimi i argumenteve kritike. Ushtrimet praktike të rishikimit të punimeve të kolegëve dhe seancat e individuale për përmirësimin e draftimeve kanë qenë jashtëzakonisht të dobishme për studentët.

Makroekonomia (4.62) – Studentët kanë vlerësuar lart qartësinë me të cilën janë prezantuar konceptet kyçe si PBB-ja, inflacioni, papunësia dhe politikat fiskale dhe monetare. Përdorimi i të dhënave reale nga Banka Qendrore dhe analiza e rasteve të politikave ekonomike të vendeve të

rajonit (përfshirë Kosovën) ka ndihmuar në lidhjen e teorisë me realitetin ekonomik. Diskutimet mbi ndikimin e krizave globale në ekonomi të vogla kanë nxitur të menduarit kritik dhe analitik.

Matematikë Ekonomike (4.55) – Kjo lëndë ka marrë vlerësim të lartë për qasjen e ekuilibruar midis teorisë matematikore dhe aplikimit në ekonomi. Studentët kanë vlerësuar përdorimin e shembujve konkretë nga problemet e optimizimit në biznes, analizat e funksioneve të kostos dhe të ardhurave, si dhe modelet lineare në vendimmarrje. Përkrahja e mësimdhënësit përmes ushtrimeve shtesë dhe orëve konsultative ka qenë thelbësore për tejkalimin e vështirësive matematikore.

Sociologji Ekonomike (4.53) – Studentët kanë vlerësuar mënyrën se si kjo lëndë i ka ndihmuar të kuptojnë ndikimin e faktorëve socialë, kulturorë dhe institucionalë në sjelljen ekonomike. Analiza e rasteve të ndryshme të zhvillimit ekonomik në shoqëri të ndryshme dhe diskutimet mbi rolin e besimit, normave dhe rrjeteve sociale në tregje kanë zgjeruar perspektivën e tyre përtej modeleve thjesht ekonomike.

4.Rezultatet e Vlerësimit – Viti II-të Semestri i IV-të

Mesataret e vlerësimeve për lëndët e vitit të dytë janë rezultat i perceptimeve të studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, përmbajtjen akademike dhe mënyrën e organizimit të lëndëve. Analiza përfshin dimensionet kryesore të studimit, duke përfshirë qartësinë e objektivave, përdorimin e metodave didaktike dhe gatishmërinë e mësimdhënësve për mbështetje akademike.

Nr.	Lënda	Viti	Vlerësimi Mesatar (1-5)
1	Financat e Korporatave	II	4.45
2	Biznesi i Vogël dhe i Mesëm	II	4.55
3	Menaxhimi i Investimeve	II	4.68
4	Bazat e Menaxhimit	II	4.60
5	Bazat e Ndërmarrësisë	II	4.50

Analizë e Lëndëve:

Financat e Korporatave (4.45) – Studentët kanë vlerësuar strukturën logjike të lëndës, duke filluar nga konceptet bazë të vlerës së parasë në kohë, ecur deri te analiza e bilanceve, buxhetimi kapital dhe strukturimi i kapitalit. Përdorimi i pasqyrave financiare reale të kompanive kosovare dhe rajonale ka ndihmuar në kuptimin praktik. Disa studentë kanë sugjeruar që të rritet numri i ushtrimeve me raste komplekse për të thelluar aftësitë e modelimit financiar.

Biznesi i Vogël dhe i Mesëm (4.55) – Kjo lëndë ka marrë vlerësim të mirë për fokusin e saj në realitetin e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme në Kosovë. Studentët kanë vlerësuar analizën e sfidave specifike si qasja në financa, menaxhimi i burimeve të kufizuara dhe konkurrenca me bizneset e mëdha. Rastet studimore të SME-ve të suksesshme lokale dhe vizitat e mundshme në terren (nëse janë realizuar) kanë sjellë një perspektivë praktike dhe inspiruese.

Menaxhimi i Investimeve (4.68 – vlerësimi më i lartë i vitit II) – Studentët kanë vlerësuar jashtëzakonisht lart trajtimin e analizës së tregjeve financiare, vlerësimin e aktiveve, menaxhimin e portofolit dhe matjen e rrezikut. Përdorimi i softuerëve për simulim të investimeve dhe analiza e rasteve reale nga bursat rajonale dhe ndërkombëtare e ka bërë lëndën shumë të aplikueshme. Mësimdhënësi ka ofruar shembuj të strategjive të investimit për profile të ndryshme rreziku, gjë që ka ndihmuar studentët të kuptojnë vendimmarrjen në kushte pasigurie.

Bazat e Menaxhimit (4.60) – Studentët kanë vlerësuar qartësinë në prezantimin e funksioneve klasike të menaxhimit: planifikimi, organizimi, udhëheqja dhe kontrolli. Përdorimi i rasteve studimore nga kompani të njohura ndërkombëtare dhe lokale, së bashku me diskutimet në grup për dilemat menaxheriale, ka nxitur zhvillimin e aftësive vendimmarrëse dhe të të menduarit strategjik.

Bazat e Ndërmarrësisë (4.50) – Kjo lëndë ka vlerësuar pozitivisht për fokusin e saj në procesin e krijimit të një biznesi të ri, nga gjenerimi i ideve deri te hartimi i planit të biznesit. Studentët kanë vlerësuar aspektet praktike si analiza e tregut, parashikimet financiare dhe strategjitë e hyrjes në treg. Sugjerime për përmirësim përfshijnë rritjen e numrit të ftesave për sipërmarrës realë që ndajnë përvojat e tyre dhe organizimin e një konkursi të ideve të biznesit.

5.Rezultatet e Vlerësimit – Viti III-të Semestri i VI-të

Mesataret e vlerësimeve për lëndët e vitit të tretë janë rezultat i perceptimeve të studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, përmbajtjen akademike dhe mënyrën e organizimit të lëndëve. Analiza përfshin dimensionet kryesore të studimit, duke përfshirë qartësinë e objektivave, përdorimin e metodave didaktike dhe gatishmërinë e mësimdhënësve për mbështetje akademike.

Nr.	Lënda	Viti	Vlerësimi Mesatar (1-5)
1	Bazat e Menaxhimit Strategjik	III	4.52
2	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	III	4.48
3	Etika në Biznes	III	4.55
4	Ekonomia e Sigurimeve	III	4.42

Analizë e Lëndëve:

Bazat e Menaxhimit Strategjik (4.52) – Studentët kanë vlerësuar lart mënyrën se si kjo lëndë i ka ndihmuar të kuptojnë procesin e formulimit, implementimit dhe vlerësimit të strategjive organizative. Analiza e mjedisit të jashtëm dhe të brendshëm (analiza PESTEL dhe SWOT), së bashku me rastet studimore të kompanive që kanë dështuar ose kanë pasur sukses për shkak të zgjedhjeve strategjike, ka qenë veçanërisht e vlerësuar. Diskutimet mbi avantazhin konkurrues dhe qëndrueshmërinë afatgjatë kanë nxitur të menduarit strategjik.

Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit (4.48) – Studentët kanë vlerësuar trajtimin e integritimit të teknologjisë së informacionit në proceset e biznesit, duke përfshirë sistemet ERP, CRM, menaxhimin e bazave të të dhënave dhe sigurinë kibernetike. Përdorimi i demonstrimeve praktike të softuerëve dhe analiza e rasteve të kompanive që kanë pësuar dëmtime për shkak të dobësive në sistemet e informacionit, ka rritur ndërgjegjësimin e studentëve për rëndësinë e menaxhimit të teknologjisë.

Etika në Biznes (4.55 – vlerësimi më i lartë i vitit III) – Kjo lëndë ka marrë vlerësim shumë të lartë për trajtimin e dilemave etike në mjedisin real të biznesit. Studentët kanë vlerësuar përdorimin e rasteve studimore të skandaleve etike të kompanive të njohura (Enron, Volkswagen, etj.) dhe diskutimet e hapura për përgjegjësinë sociale të korporatave, konfliktin e interesit dhe

etikën e marketingut dhe financave. Metoda e debateve të strukturuar mbi tema të diskutueshme etike ka nxitur zhvillimin e aftësive të argumentimit dhe të menduarit kritik.

Ekonomia e Sigurimeve (4.42) – Studentët kanë vlerësuar rëndësinë e kësaj lënde për kuptimin e menaxhimit të rreziqeve dhe rolit të sigurimeve në stabilitetin ekonomik. Trajtimi i llojeve të ndryshme të sigurimeve (jetësore, shëndetësore, pasurore, përgjegjësishë), analiza e kontratave të sigurimit dhe modelet e çmimit të primeve kanë qenë të vlerësuara. Sugjerimet për përmirësim përfshijnë rritjen e numrit të shembujve praktikë nga tregu vendor i sigurimeve dhe ftesat e ekspertëve nga kompanitë e sigurimeve.

6. Analiza Përmbledhëse e Rezultateve të Vlerësimit

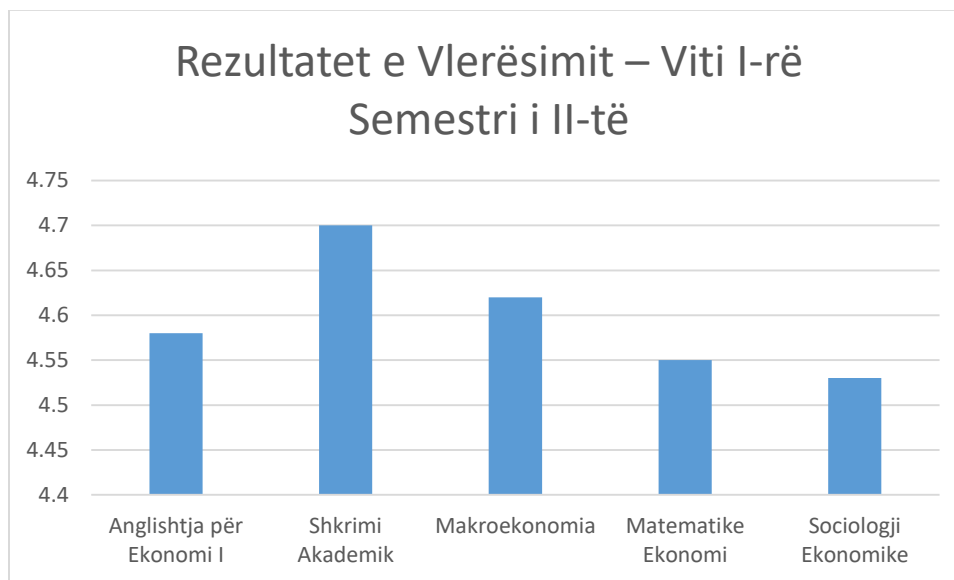
Kjo pjesë e raportit ofron një pasqyrë të integruar, të detajuar dhe krahasuese të perceptimeve të studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, strukturën akademike dhe materialet mësimore të përdorura në programin Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor për semestrin veror 2025/26. Përmes këtij seksioni, identifikohen trendet kryesore të performancës së lëndëve nëpër të tre vitet e studimit, dimensionet më të forta të programit dhe fushat strategjike që ofrojnë mundësi për përmirësim.

Të dhënat janë mbledhur nëpërmjet një pyetësori standard me 16 pyetje, i dizajnuar për të matur në mënyrë gjithëpërfshirëse perceptimet e studentëve për: qartësinë e objektivave mësimorë, strukturën dhe organizimin e lëndës, përdorimin e metodave didaktike dhe shembujve praktikë, gatishmërinë dhe efektivitetin e mësimdhënësve, cilësinë e materialeve mësimore (përfshirë burimet digjitale), dhe nivelin e interaktivitetit dhe përfshirjes në klasë. Përpunimi i të dhënave është realizuar duke llogaritur mesataren aritmetike të përgjigjeve për secilën lëndë, duke përjashtuar përgjigjet "NA", për të garantuar që rezultatet pasqyrojnë një vlerësim të vërtetë dhe të bazuar në përvojë.

Vizualizimi i të Dhënave:

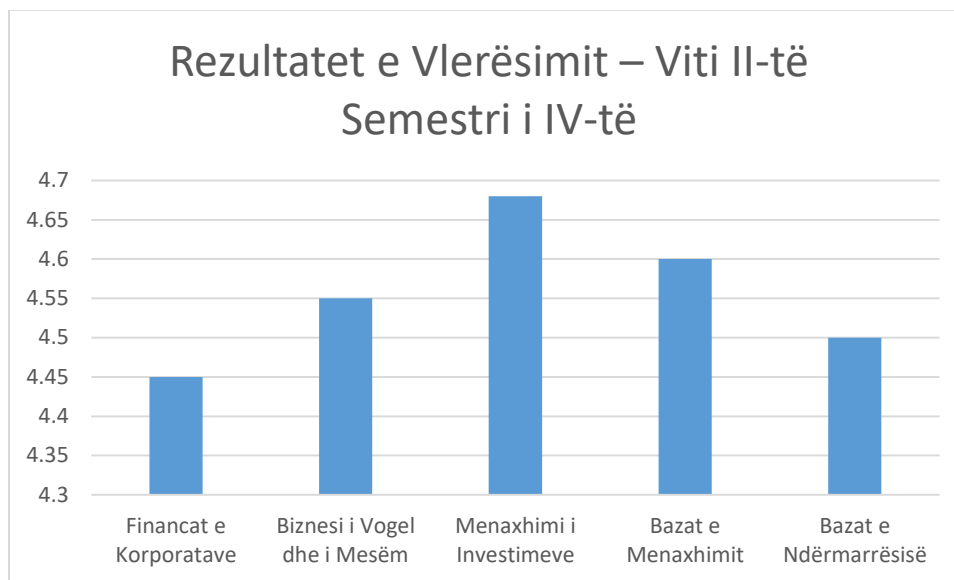
Për të lehtësuar një kuptim të qartë dhe të shpejtë të performancës, grafikët e mëposhtme paraqesin mesataret e vlerësimeve për secilin vit studimor:

Grafiku 1: Mesatarja e Vlerësimit të Lëndëve – Viti I-rë Semestri i II-rë, Programi Studimor Menaxhment dhe Ekonomiks (BA)



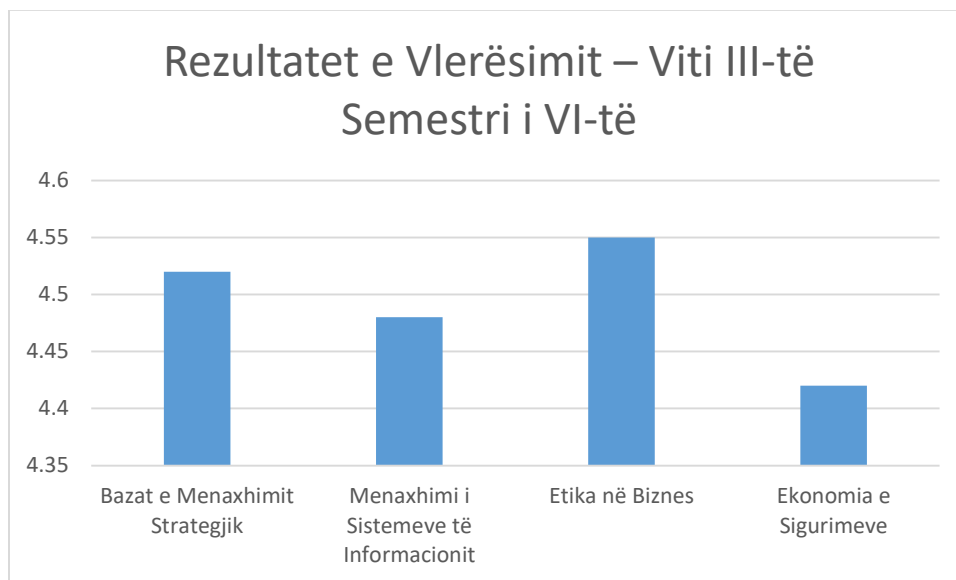
Ky grafik paraqet mesataret e vlerësimit të studentëve për secilën lëndë të vitit të parë në programin Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor gjatë semestrit veror 2025/26. Lënda "**Shkrimi Akademik**" (4.70) dallohet me vlerësimin më të lartë, duke treguar se studentët e kanë përjetuar këtë lëndë si jashtëzakonisht të dobishme për zhvillimin e aftësive të tyre të shkruarit shkencor, citimit dhe argumentimit kritik. **Makroekonomia** (4.62) dhe **Anglishtja për Ekonomi I** (4.58) gjithashtu kanë marrë vlerësime shumë të larta, duke reflektuar një perceptim pozitiv mbi qartësinë e koncepteve dhe lidhjen e teorisë me shembuj praktikë nga ekonomia reale. Lënda "**Sociologji Ekonomike**" (4.53) dhe "**Matematikë Ekonomike**" (4.55), megjithëse me vlerësime pak më të ulëta brenda këtij grupi, mbeten në nivele shumë të mira. Vlerësimet e tyre sugjerojnë se ka hapësirë për të rritur ndjeshëm interaktivitetin gjatë ushtrimeve, për të ofruar më shumë shembuj të aplikimit të matematikës në problemet reale të biznesit, dhe për të përfshirë diskutime më të strukturuar rasteve të sociologjisë ekonomike në kontekstin vendor. Ky vizualizim ndihmon në identifikimin e dimensioneve më të forta (si praktika e shkrimit dhe analiza makroekonomike) dhe fushave për përmirësim (si rritja e aplikimeve praktike në matematikë dhe sociologji), duke ofruar një bazë për vendimmarrje strategjike dhe zhvillim profesional të stafit akademik.

Grafiku 2: Mesatarja e Vlerësimit të Lëndëve – Viti II-të Semestri i IV-të, Programi Studimor Menaxhment dhe Ekonomiks (BA)



Ky grafik paraqet mesataret e vlerësimit të studentëve për secilën lëndë të vitit të dytë në programin Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor gjatë semestrit veror 2025/26. Lënda "**Menaxhimi i Investimeve**" (4.68) dallohet me vlerësimin më të lartë, duke treguar se studentët vlerësojnë shumë lart trajtimin e analizës së tregjeve financiare, menaxhimin e portofolit dhe përdorimin e softuerëve për simulim investimesh. "**Bazat e Menaxhimit**" (4.60) dhe "**Biznesi i Vogël dhe i Mesëm**" (4.55) gjithashtu kanë marrë vlerësime shumë të larta, duke reflektuar një perceptim pozitiv mbi qartësinë e funksioneve menaxheriale dhe rëndësinë e SME-ve në ekonominë lokale. Lënda "**Bazat e Ndërmarrësisë**" (4.50) dhe "**Financat e Korporatave**" (4.45), megjithëse me vlerësime pak më të ulëta brenda këtij grupi, mbeten në nivele të mira. Vlerësimet e tyre sugjerojnë se ka hapësirë për të rritur komponentin praktik përmes ftesave të sipërmarrësve realë, organizimit të një konkursi të ideve të biznesit dhe rritjes së numrit të ushtrimeve me raste komplekse të financave korporative. Ky vizualizim lejon një krahasim të qartë të performancës së lëndëve dhe identifikimin e fushave ku mund të ndërmerren masa për përmirësim, duke siguruar një bazë për zhvillimin profesional dhe avancimin e cilësisë akademike.

Grafiku 3: Mesatarja e Vlerësimit të Lëndëve – Viti III-të Semestri i VI-të, Programi Studimor Menaxhment dhe Ekonomiks (BA)



Ky grafik paraqet mesataret e vlerësimit të studentëve për secilën lëndë të vitit të tretë në programin Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor gjatë semestrit veror 2025/26. Lënda "**Etika në Biznes**" (4.55) dallohet me vlerësimin më të lartë, duke treguar se studentët vlerësojnë shumë lart trajtimin e dilemave etike, përdorimin e rasteve studimore të skandaleve të njohura korporative dhe metodën e debateve të strukturuar. "**Bazat e Menaxhimit Strategjik**" (4.52) dhe "**Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit**" (4.48) gjithashtu kanë marrë vlerësime të mira, duke reflektuar një perceptim pozitiv mbi rëndësinë e planifikimit strategjik dhe integrimin e teknologjisë në proceset e biznesit. Lënda "**Ekonomia e Sigurimeve**" (4.42), megjithëse me vlerësimin më të ulët në këtë vit, mbetet në një nivel të mirë. Vlerësimi i saj sugjeron se ka hapësirë për të rritur ndjeshëm lidhjen me praktikën përmes ftesave të ekspertëve nga kompanitë e sigurimeve, analizës së kontratave reale të sigurimit dhe përdorimit të më shumë shembujve nga tregu vendor i sigurimeve. Ky vizualizim lejon një krahasim të performancës së lëndëve dhe identifikimin e fushave ku mund të ndërmerren masa për përmirësim, duke siguruar një bazë të qartë për zhvillimin profesional dhe avancimin e cilësisë akademike, veçanërisht në orientimin e lëndëve drejt aplikimeve praktike dhe ndërveprimit me industrinë.

Bazuar në mesataret e vlerësimeve për të tre vitet, mund të nxjerrim disa vëzhgime kryesore që ofrojnë një pamje të integruar të performancës së programit Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor dhe perceptimeve të studentëve mbi cilësinë akademike:

- **Niveli i Lartë dhe i Qëndrueshëm i Kënaqësisë** – Të gjitha 14 lëndët e analizuara kanë marrë mesatare mbi 4.42, me shumicën në intervalin 4.50-4.70. Kjo tregon një konsistencë të shkëlqyer në ofrimin e cilësisë akademike dhe një përputhje të mirë midis pritshmërive të studentëve dhe ofrimit real.
- **Lëndët me Vlerësimet Më të Larta – Shkrimi Akademik (4.70) dhe Menaxhimi i Investimeve (4.68)** dallohen për performancën e tyre të jashtëzakonshme. Kjo sugjeron se studentët vlerësojnë shumë lëndët që ofrojnë aftësi praktike të aplikueshme menjëherë (shkrim akademik) dhe ato që lidhen me vendimmarrje financiare dhe investuese.
- **Dimensionet Kyçe të Suksesit** – Studentët evidentuan si elementët më të rëndësishëm: (a) qartësinë dhe strukturën logjike të lëndëve, (b) përdorimin e gjerë të shembujve praktikë dhe rasteve studimore, (c) gatishmërinë dhe qasjen profesionale të mësimdhënësve, dhe (d) integrimin e burimeve digjitale dhe softuerëve aplikativë.
- **Fushat me Potencial për Përmirësim** – Lëndët me vlerësime pak më të ulëta (rreth 4.42-4.48), si **Ekonomia e Sigurimeve** dhe **Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit**, tregojnë hapësirë për përmirësim. Rekomandohet rritja e komponentit praktik, ftesa të ekspertëve të jashtëm dhe përdorimi i më shumë rasteve studimore nga konteksti vendor.
- **Implikime për Zhvillimin e Programit** – Suksesi i lëndëve si Shkrimi Akademik dhe Menaxhimi i Investimeve tregon se studentët janë të orientuar drejt aftësive të aplikueshme dhe të kërkuara në treg. Rekomandohet konsolidimi i praktikave të suksesshme dhe shpërndarja e tyre në lëndët e tjera, si dhe rritja e bashkëpunimit me industrinë përmes projekteve reale dhe ftesave të praktikuesve.
- **Kuptimi i Përgjithshëm** – Raporti reflekton një program me cilësi të lartë dhe në rritje, me një fokus të qartë në përgatitjen praktike të studentëve për tregun e punës. Rekomandohet vazhdimi i monitorimit të vazhdueshëm dhe investimi në zhvillimin profesional të stafit akademik.

Programi Menaxhment dhe Ekonomiks (BA) ka demonstruar një performancë të jashtëzakonshme gjatë semestrit veror 2025/26, me të gjitha lëndët duke marrë vlerësime shumë

të larta nga studentët. Forca e programit qëndron në ekuilibrin midis teorisë dhe praktikës, angazhimin e lartë të mësimeve dhe përdorimin e metodave interaktive. Duke vazhduar këtë trajektore dhe duke adresuar fushat e identifikuara për përmirësim, programi është i pozicionuar mirë për të ruajtur standardet e tij të larta dhe për të përgatitur studentët për sfidat e tregut profesional.